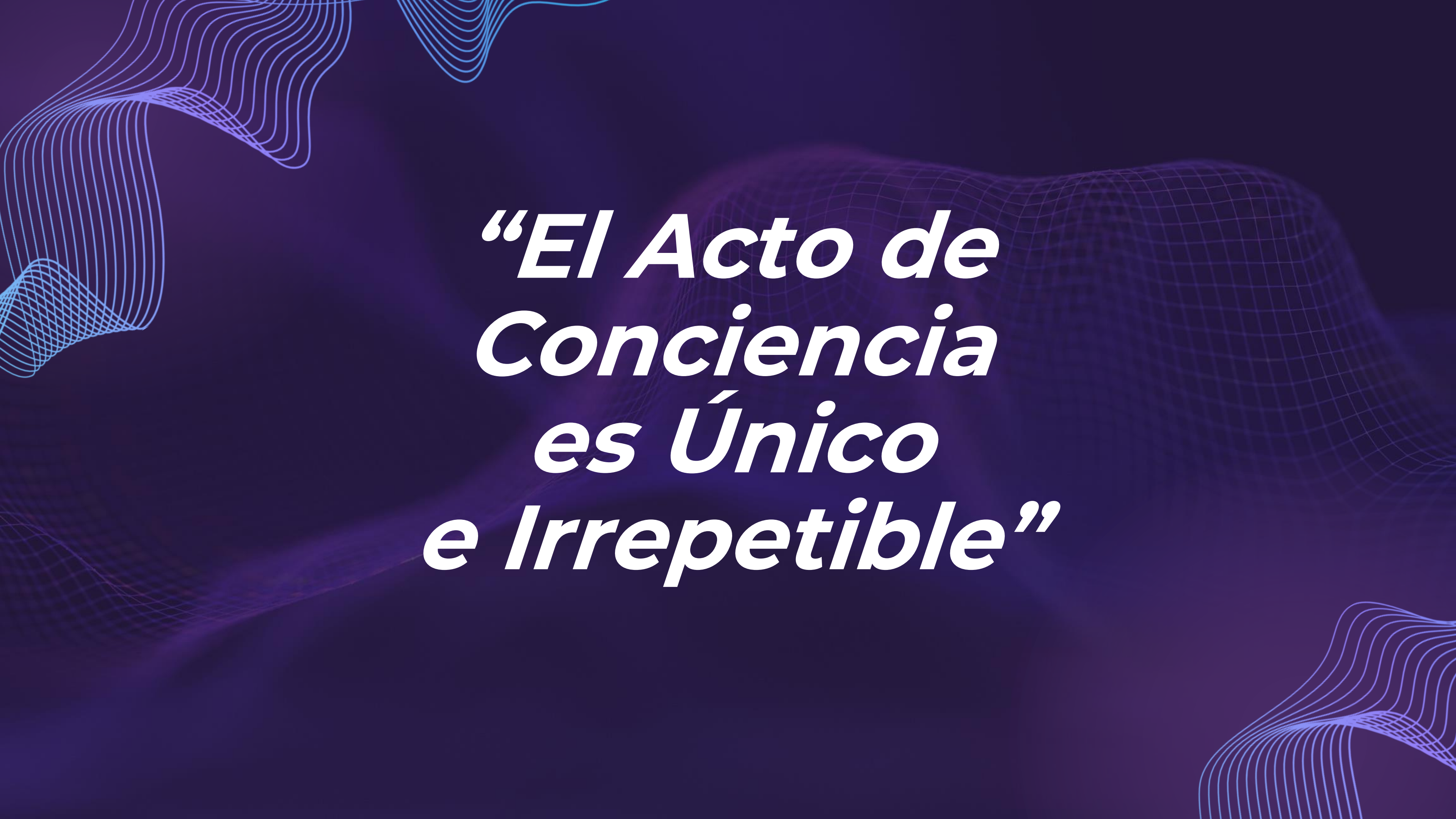




“Estrategia Digital para Emprendedoras”

De la Visibilidad a los Clientes

@SergioFesquivel



***“El Acto de
Conciencia
es Único
e Irrepetible”***

MUJERES
MEY
EMPRENDEDORAS
YUCATÁN

CURSO INTENSIVO
Estrategias Digitales

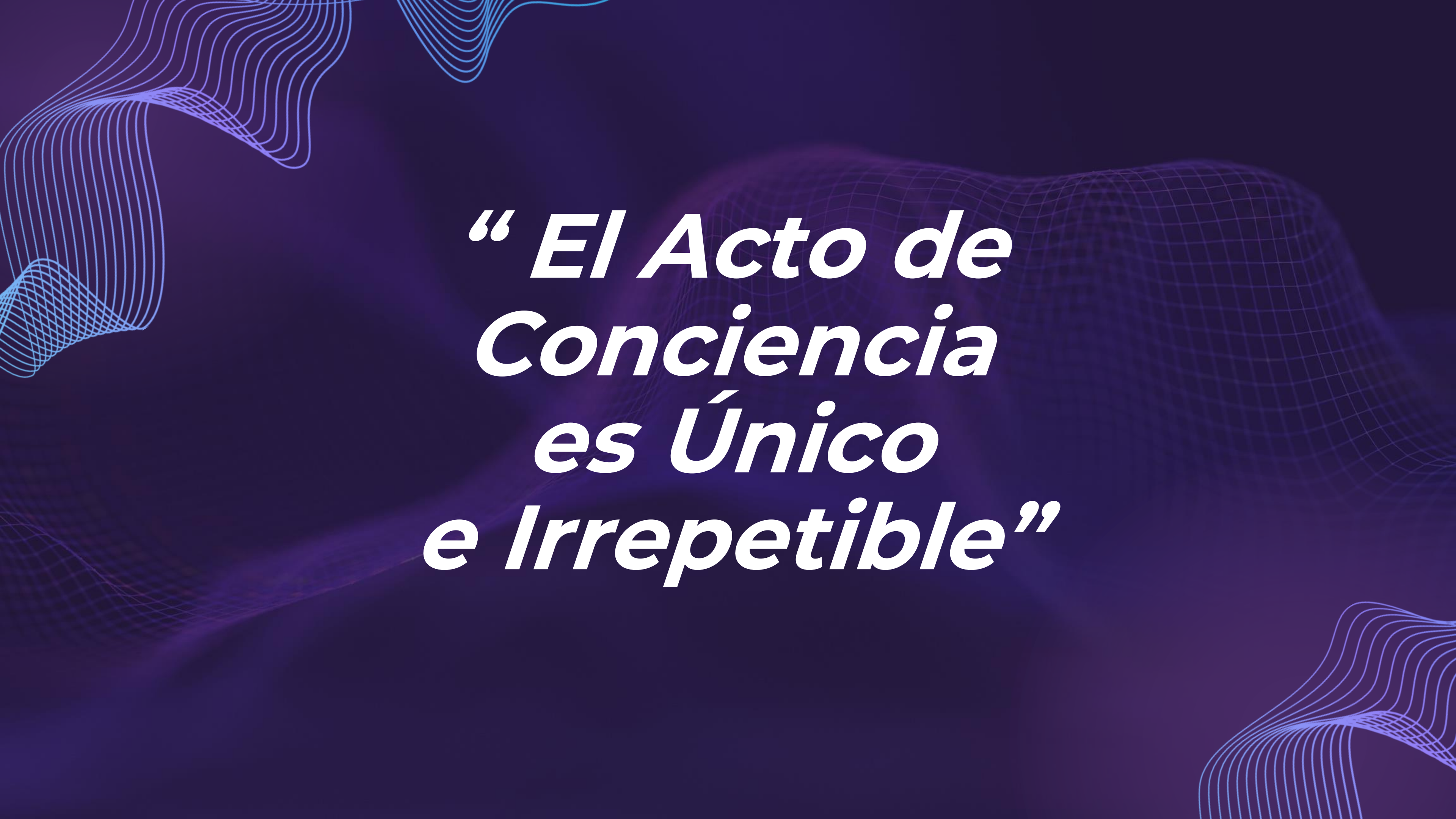


SERGIO F. ESQUIVEL





Único e Irrepetible...



***“ El Acto de
Conciencia
es Único
e Irrepetible ”***



Enfréntate al Espejo de la Realidad.



ESPECIE EN EXTINCIÓN





BRECHA DIGITAL



2000's

REDES SOCIALES



FACEBOOK
2004



facebook



2005
YOUTUBE



2006
TWITTER



2010
INSTAGRAM



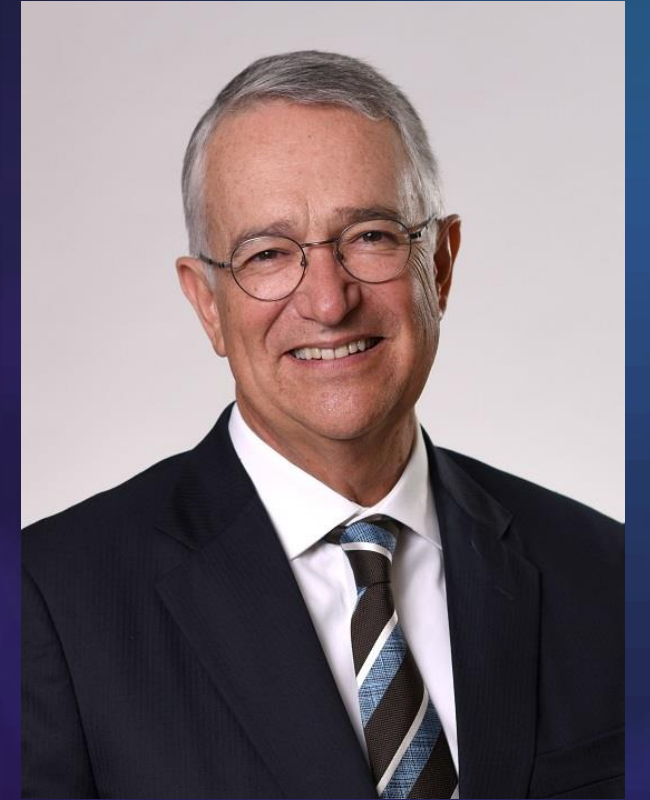
2018
TIKTOK





LA FORMA DE HACER NEGOCIOS SE TRANSFORMÓ







ESPECIE EN EXTINCIÓN

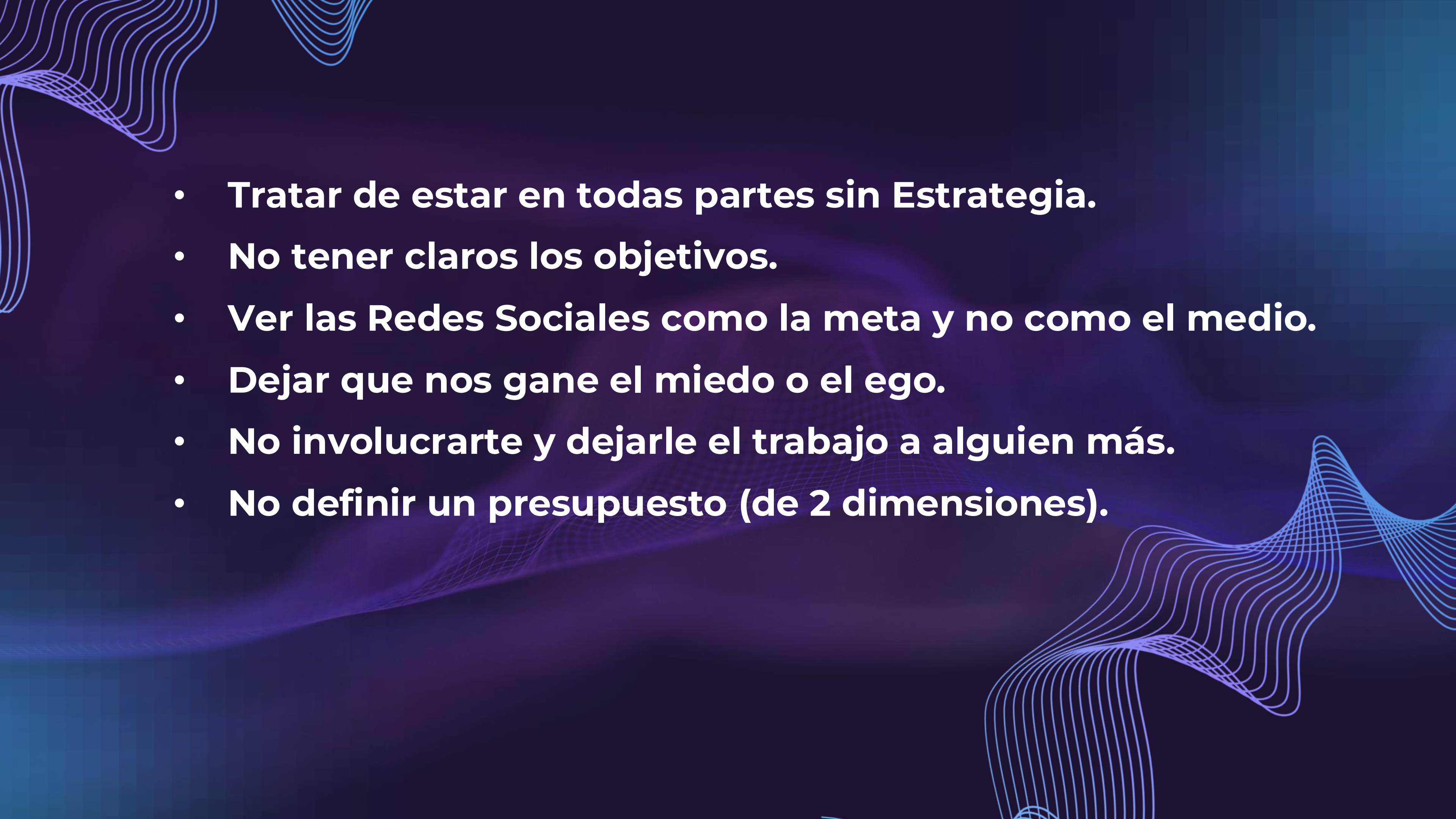


**¿SE PUEDE
EMPRENDER UN
NEGOCIO EXITOSO
SIN TENER UN CANAL
DE PROSPECCIÓN
DIGITAL?**





**¿Por qué la mayoría
falla en Digital?**

- 
- **Tratar de estar en todas partes sin Estrategia.**
 - **No tener claros los objetivos.**
 - **Ver las Redes Sociales como la meta y no como el medio.**
 - **Dejar que nos gane el miedo o el ego.**
 - **No involucrarte y dejarle el trabajo a alguien más.**
 - **No definir un presupuesto (de 2 dimensiones).**



PRESENCIA CON PROPÓSITO

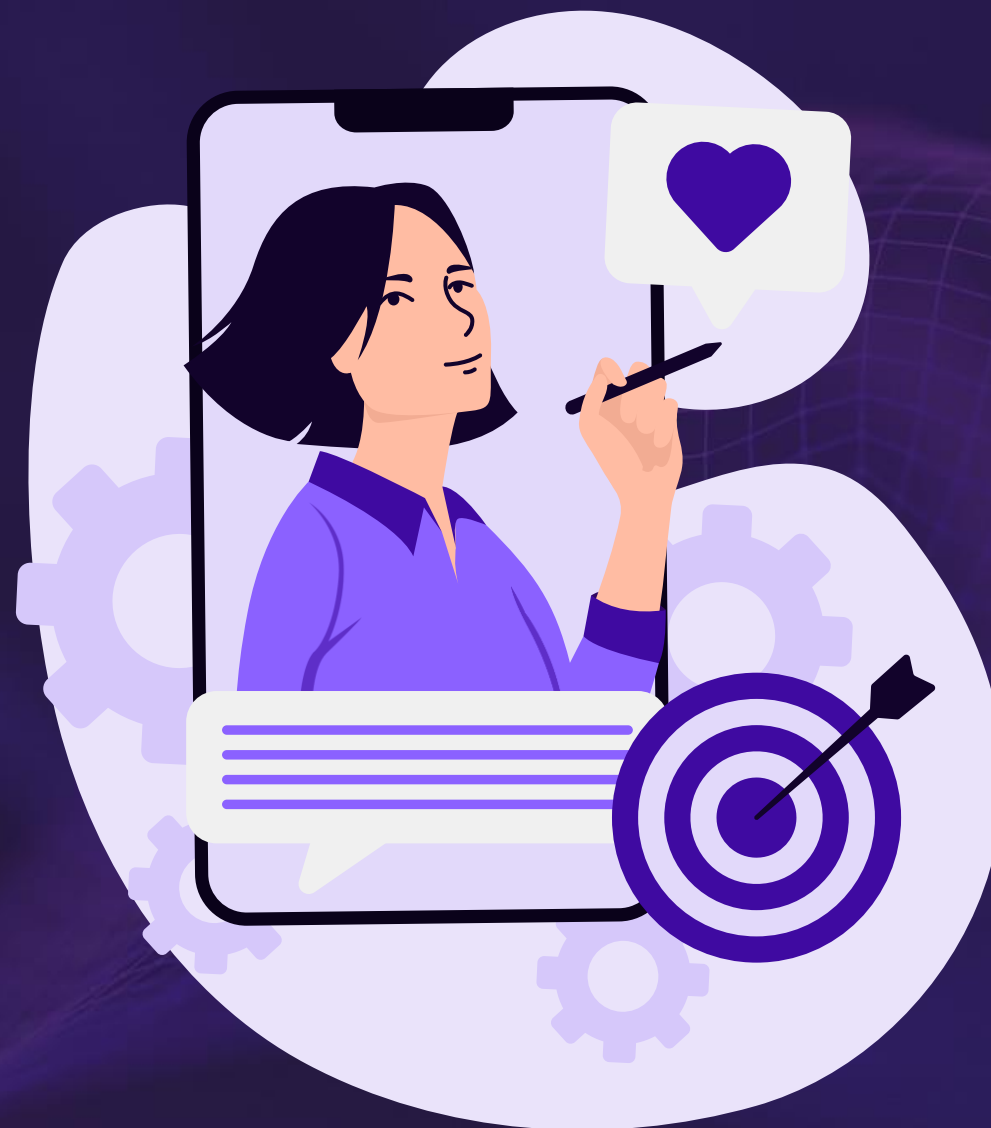
3 PILARES

- CLARIDAD
- CONTENIDO
- CONVERSIÓN



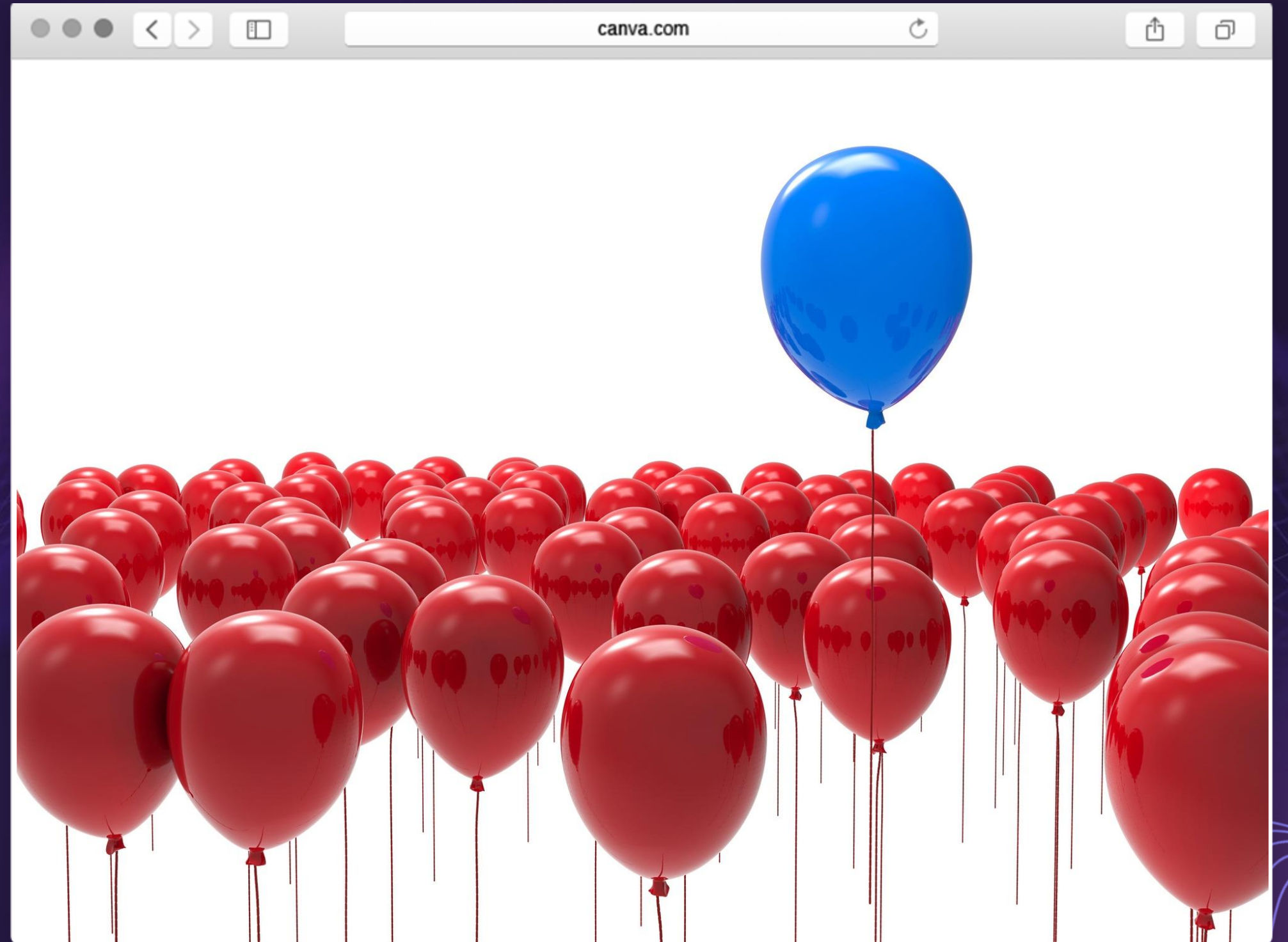


LA CLARIDAD



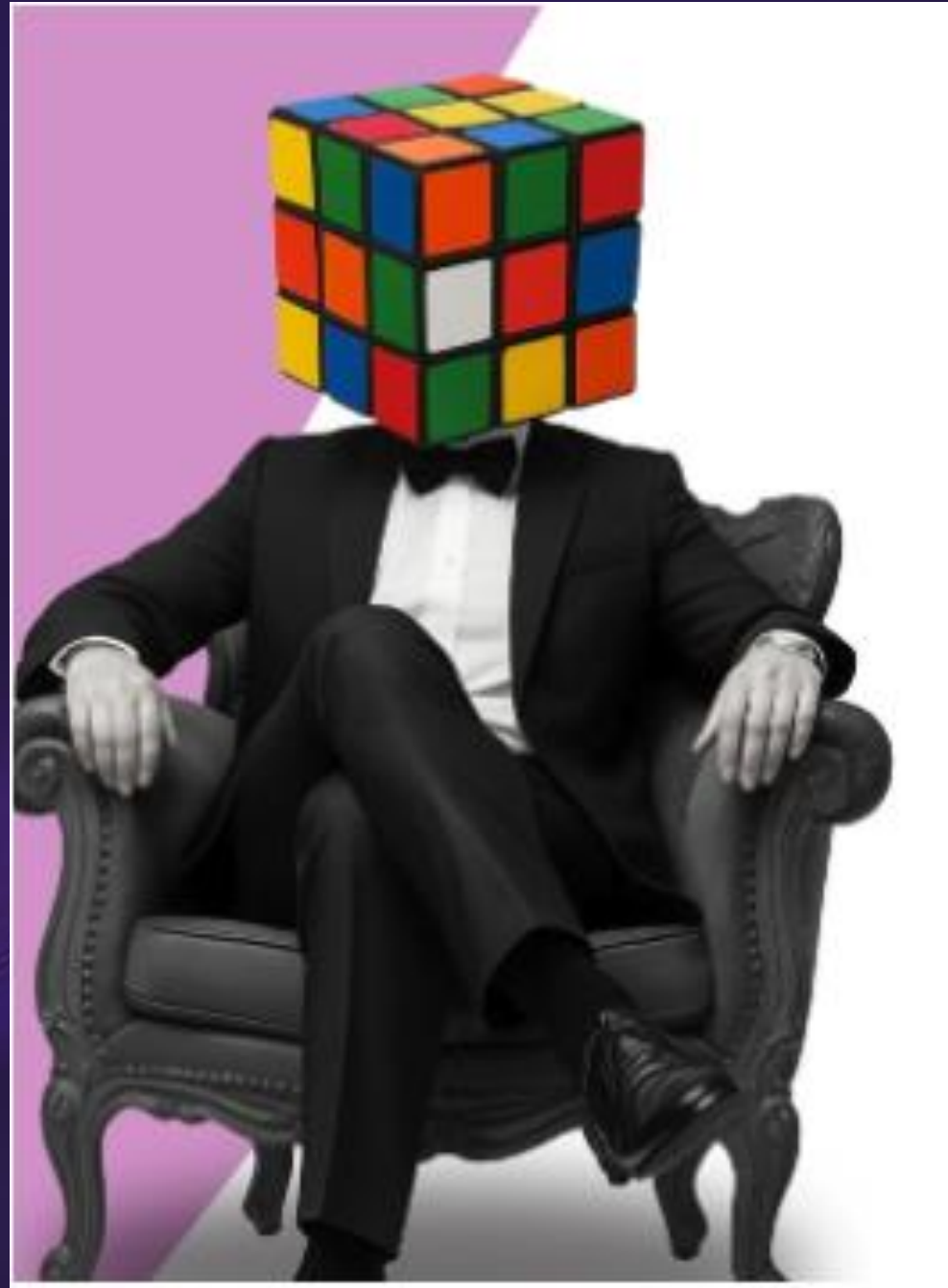
EL PODER DE LA MARCA PERSONAL

**¿Qué te hace
diferente a los
demás?**

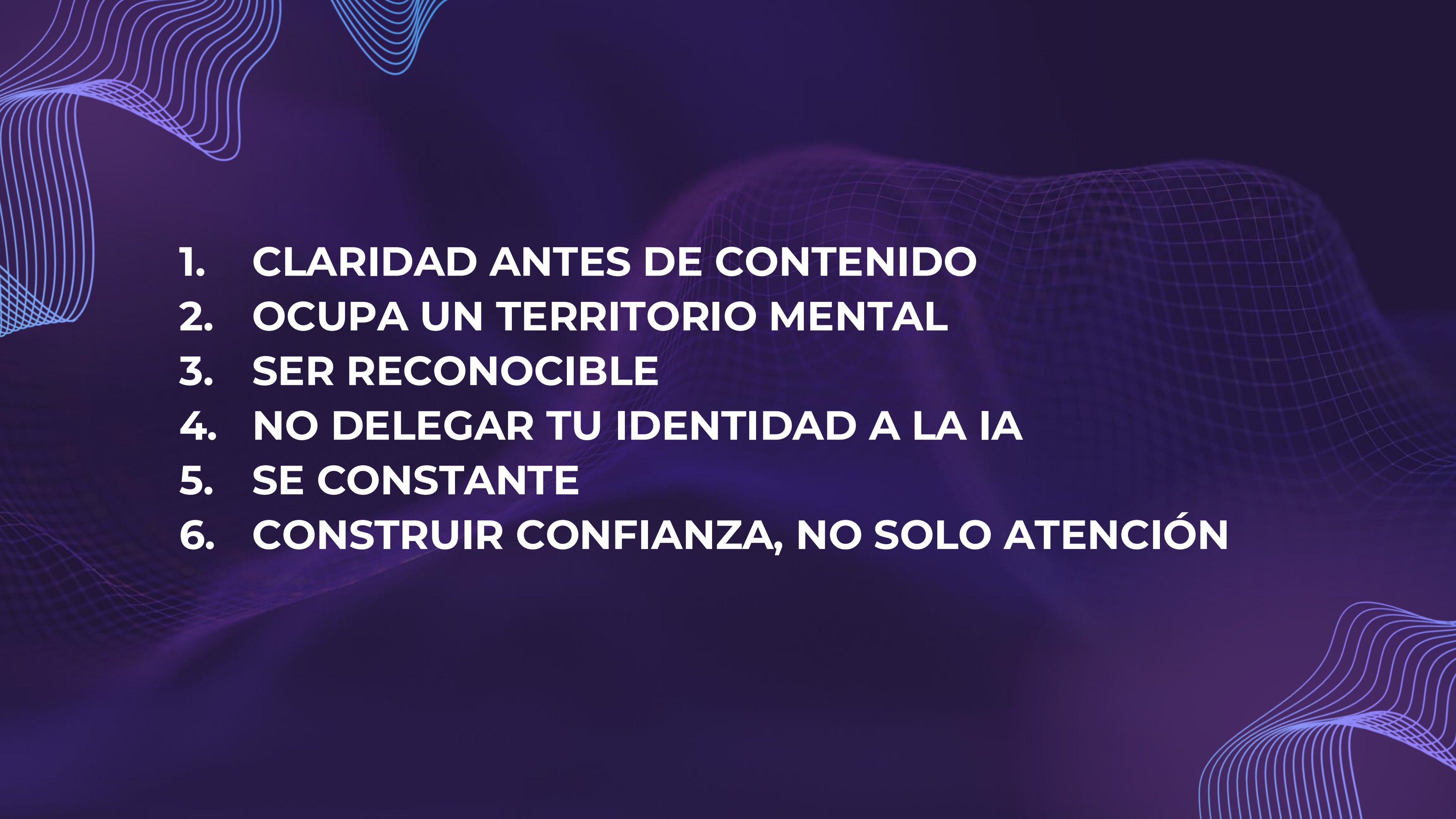




¿QUIÉN ERES?



CONSTRUIR AUTORIDAD

- 
- 1. CLARIDAD ANTES DE CONTENIDO**
 - 2. OCUPA UN TERRITORIO MENTAL**
 - 3. SER RECONOCIBLE**
 - 4. NO DELEGAR TU IDENTIDAD A LA IA**
 - 5. SE CONSTANTE**
 - 6. CONSTRUIR CONFIANZA, NO SOLO ATENCIÓN**



sergiofesquivel 





Sergio F. Esquivel | Estratega Digital
1,842 publicaciones 14.1 mil seguidores 1,113 seguidos

⚡ Estrategia, Marca Personal e IA para empresarios y marcas personales 💡

🎯 Consultor | Speaker

🎧 @brechacreativa.podcast | más

🔗 sfesquivel.com/newsletter y 3 más

📧 sergiofesquivel 17 nuevas •

 cesiasofiaa, pruebayerror.podcast y 31 más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾

Mensaje

Contacto

▾

 CONFER...

 ENTREVI...

 Suscríbete

 Auditoría...









**MARIANA BOTELLO**
EPISODIO 18
NUEVO

*Tu proyecto no necesita hacer más. Necesita una mejor estrategia digital. Así es como te puedo ayudar.*
Estratega
@SergioEsquivel

**AUTORIDAD**
NUEVO

**4 IDEAS**

**LA IA DE AMAZON NO ESTÁ EN APPS**

**CLARIDAD ANTES QUE CONTENIDO**

- ¿Quién eres?
- ¿Qué haces?
- ¿A quién le estás hablando?

< soyferleivaa 🔔 ...

 Fer Leiva

157 publicaciones 14.8 mil seguidores 3,991 seguidos

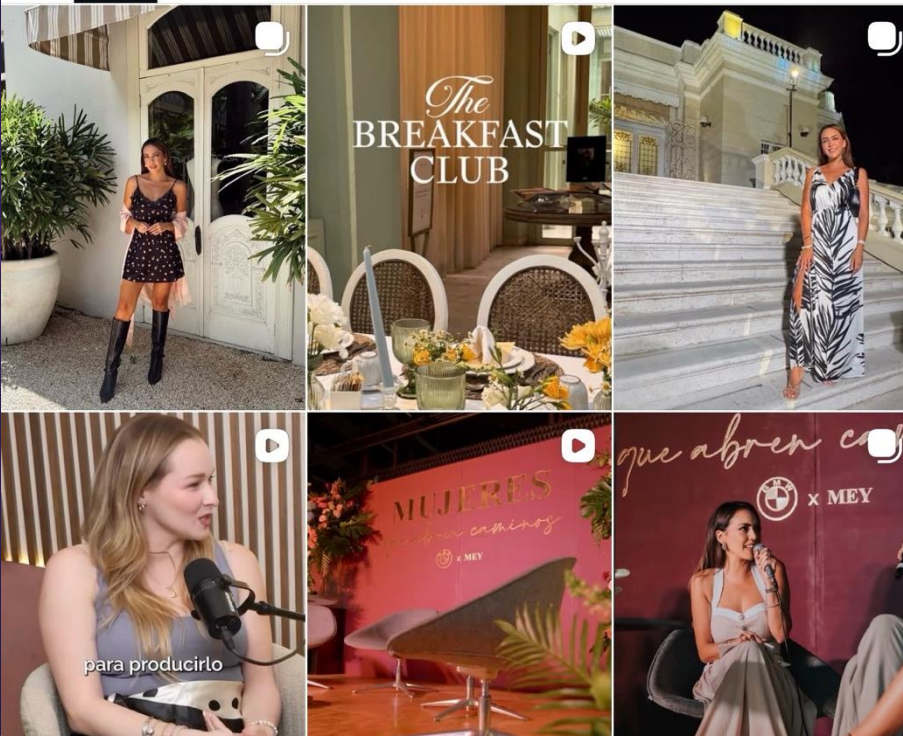
■ Creo espacios donde personas crecen, conectan y hacen negocios con propósito.
■ Founder @mey_peninsula
🎙️ Host @historiasemprendiendo podcast 📌
🔗 open.spotify.com/show/1EJ... y 2 más

 paulina.merigo, comuniquemagazine y 32 más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +8

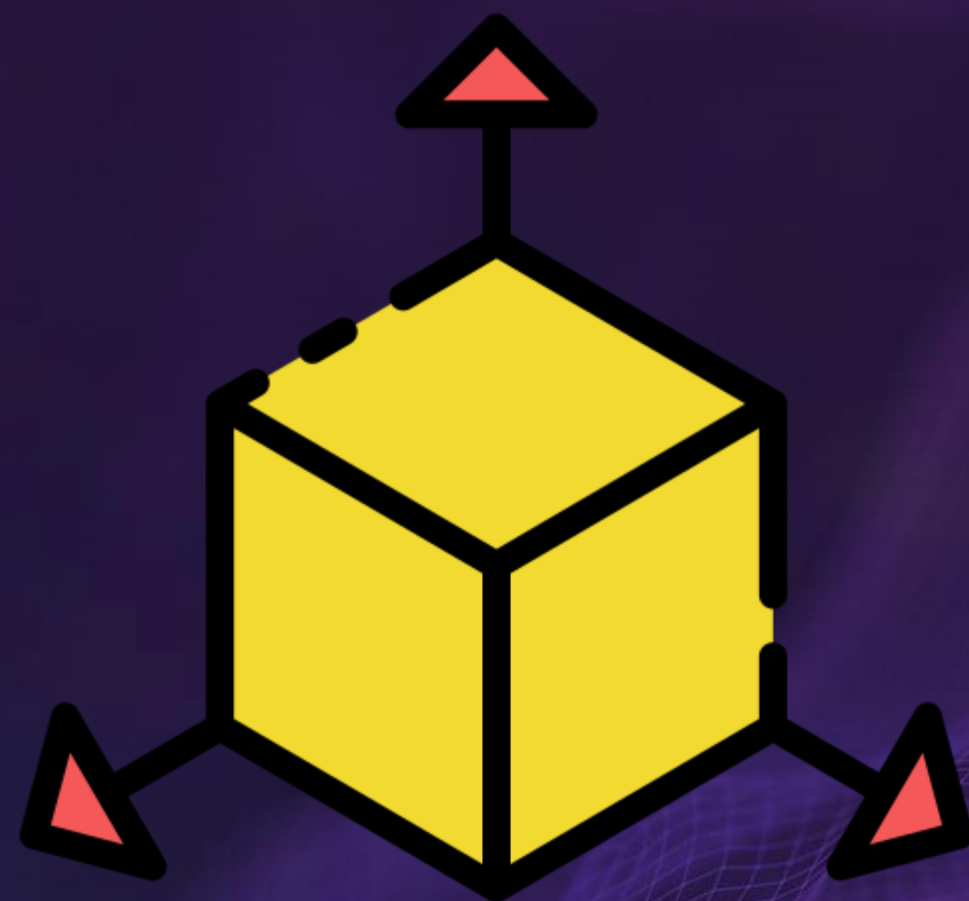
 Podcast  Eventos  Radio  España  MEY



- ¿Quién eres?
- ¿Qué haces?
- ¿A quién le estás hablando?

EL CONTENIDO



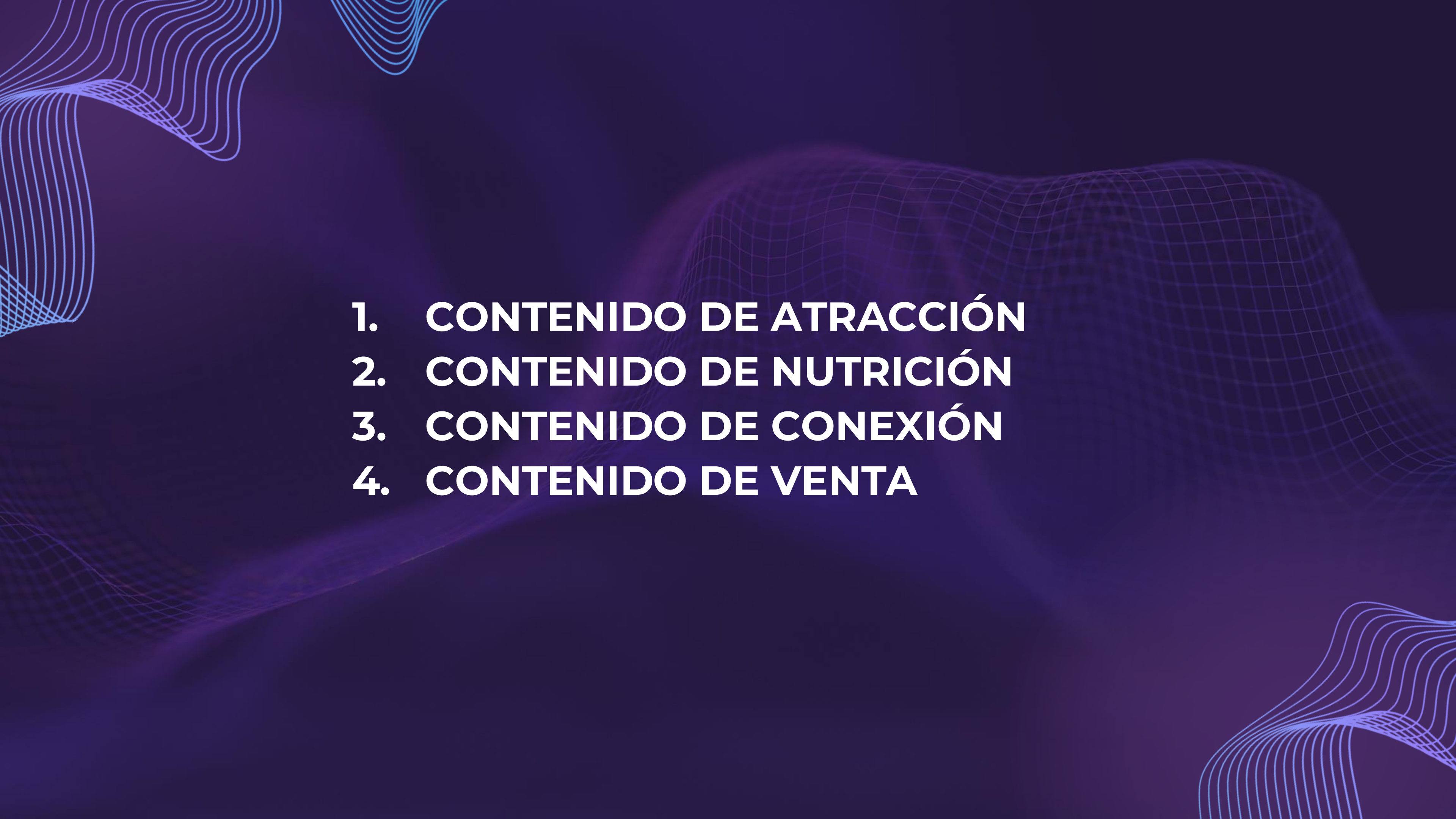
- **OBJETIVOS**

- **FORMATOS**

- **TEMÁTICAS**



LOS OBJETIVOS DEL CONTENIDO

- 
- 1. CONTENIDO DE ATRACCIÓN**
 - 2. CONTENIDO DE NUTRICIÓN**
 - 3. CONTENIDO DE CONEXIÓN**
 - 4. CONTENIDO DE VENTA**



FORMATOS DE CONTENIDO



TEMÁTICAS DEL CONTENIDO

LA CONVERSIÓN

LA CONVERSIÓN





ORGÁNICO



PAUTA



TIPOS DE CAMPAÑA



1. Mensajes (DM, WhatsApp, etc)
2. Formularios de Clientes
3. Tráfico (Landing Page)
4. Seguidores (Ir a tu perfil)
5. Alcance / Interacción

PÚBLICOS PARA CAMPAÑA





ESTRATEGIAS GANADORAS



Email marketing





Páginas Web

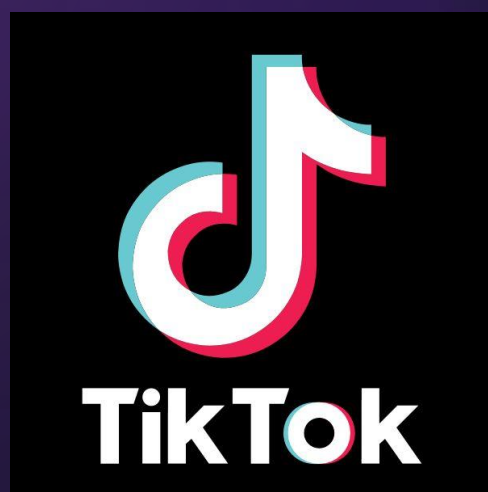


Historias



Automatizaciones

Manychat



Lives



Videos Largos



**B2B
H2H**



El twitter de Instagram



El amor recíproco



LAS 5 ETAPAS DEL EMPRENDEDOR DIGITAL

5 Etapas del Emprendedor Digital

- 1 - No estás haciendo nada.
- 2 - No estás haciendo nada pero...
- 3 - Creando contenido esporádico.
- 4 - Estrategia de Contenido y Alcance.
- 5 - Estrategia Digital con embudos de venta.



AUDITORÍA DIGITAL



AUDITORÍA DIGITAL



Código: MEY

PREGUNTAS





¡GRACIAS!



@SergioFesquivel

